

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	691.6	100%	100
Пол			
женщины	493.8	71%	131
мужчины	197.9	29%	63
Возраст			
16-24	166.8	24%	226
25-34	177.1	26%	151
35-44	99.4	14%	72
45-54	65.6	10%	59
55-64	70.7	10%	61
65+	112.1	16%	82
Пол / возраст			
жен/16-24	105.8	15%	293
жен/25-34	101.2	15%	176
жен/35-44	68.9	10%	99
жен/45-54	48.0	7%	81
жен/55-64	63.3	9%	98
жен/65+	106.5	15%	117
муж/16-24	61.0	9%	161
муж/25-34	75.9	11%	128
муж/35-44	30.5	4%	45
муж/45-54	17.6	3%	33
муж/55+	12.9	2%	14
Занятость			
не работают	231.4	34%	79
работают	460.2	67%	116
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	200.6	29%	92
не хватает денег на еду	9.8	1%	58
полный достаток, не ограничены в средствах	67.5	10%	159
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	347.3	50%	104
хватает на еду, но не на одежду	66.4	10%	99
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	305.5	44%	110
Нет детей в семье	386.1	56%	94
Образование			
высшее	177.1	26%	87
н. среднее	73.4	11%	186
среднее	441.2	64%	98
Семейное положение			
женат / замужем	298.8	43%	74
холост / не замужем	392.9	57%	138
Социальный статус			
безработные	9.0	1%	32
домохозяйки, молодые мамы	58.5	9%	120
пенсионеры	126.5	18%	70
рабочие	143.9	21%	114
руководители	70.6	10%	98
служащие	50.5	7%	95
специалисты	119.8	17%	125
студенты, учащиеся	37.5	5%	114
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	12.6	2%	34
ПРИВОЛЖСКИЙ	119.0	17%	85
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	79.9	12%	126
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	38.0	6%	83
СИБИРСКИЙ	39.8	6%	49
УРАЛЬСКИЙ	35.6	5%	61
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	353.1	51%	181
ЮЖНЫЙ	13.6	2%	20

